



## 活動簡章及競賽說明



# 目錄

壹、活動緣起與目的	3
貳、辦理單位	3
參、競賽主題	3
肆、參賽資格與招募對象	3
伍、活動時程與地點	4
陸、競賽流程與賽制	4
柒、獎勵機制與資源	5
捌、評分標準	6
玖、注意事項	7

## 壹、活動緣起與目的

為推動花蓮產業升級與永續發展，花蓮縣政府規劃舉辦「2026HSH創新創業戰鬥營」。本活動融入黑客松（Hackathon）競賽精神，結合專業培力課程，邀請具備創業實績或競賽經驗的青年學子，利用「花蓮大數據」進行腦力激盪與即席解題。

透過3天2夜的高強度戰鬥營，期能有效串聯在地產業資源，優化創業構想，並透過業師輔導與 MVP CEO 機制，促進創新解方落地實踐，吸引人才扎根花蓮。

## 貳、辦理單位

- **指導單位：** 花蓮縣政府
- **主辦單位：** 花蓮縣政府青年發展中心
- **執行單位：** 不只是行銷有限公司

## 參、競賽主題：大數據驅動・花蓮新解方

參賽團隊需運用花蓮縣政府提供之大數據資料庫，針對花蓮在地產業現況，提出具可行性之創新創業提案。

- **引導議題：** 包含但不限於「觀光、交通、長照、數位、偏鄉、防災」等領域。
- **題目來源：** 將由執行單位向機關或花蓮在地業者募集至少 10 組題目供學員解題。

## 肆、參賽資格與招募對象

1. **參加對象：** 18 歲至 45 歲青年，具備數據分析能力或創業潛力者優先。

(或具創業實績或創業競賽相關經驗之青年及大專院校學子)

2. **招募人數：** 公開徵件，經書面審查後篩選 **40 位** 正式學員參賽。

- 採「個人報名」制，報名時須由「數位、商業、設計、跨領域綜合」四大專業類別中擇一報名。

- 報名時可依您的專長與經驗勾選擔任團隊CEO的角色，作為分組與團隊媒合之參考。實際人選將於營隊首日透過破冰交流與媒合後，由各組成員共同討論並推選產生，以利後續組隊媒合及 MVP CEO 落地機制。

### 伍、活動時程與地點

1. **活動時間**：115 年 07 月 06 日(一)至 07 月 08 日(三)舉辦。
2. **競賽營期**：為期 **3 天 2 夜**，全程約 46 小時挑戰。
3. **活動地點**：花蓮福容大飯店(暫定)。

### 陸、競賽流程與賽制

本競賽採「戰鬥營」模式，結合課程培訓與實作競賽。

#### 第一階段：報名與甄選

- 採線上表單報名，報名網址：<https://www.surveycake.com/s/n9MKm>。
- 報名截止日：115 年 06 月 11 日(四)中午12:00止
- 甄選標準：CEO 潛力特質、數據分析能力、創業潛力、在地議題理解度、過往實績。
- 篩選配分
  - 參與動機與企圖心 (30%)：對本營隊主題之理解、參與動機及學習期待。
  - 專業背景與能力 (25%)：與數位、商業、設計或地方議題相關之專長或經驗
  - 跨域合作潛力 (20%)：是否具跨領域溝通能力與團隊合作經驗。
  - 創新構想或問題意識 (15%)：對花蓮在地議題或競賽主題提出之初步想法。
  - 多元性與區域代表性 (10%)：專業類別、性別、學校、地區分布之平衡。

#### 第二階段：3天2夜戰鬥營 (Hackathon)

- **Day 1：啟動與組隊**
  - 舉行啟動記者會，倒數計時 46 小時 (Day 1 14:00 - Day 3 12:00)。
  - 破冰分組、選出 CEO 與競賽主題，並進行小組對抗賽凝聚士氣。
- **Day 2：培力與實作**
  - 專業培力課程：聘請講師授課，內容包含創業及簡報心法。
  - 顧問諮詢：安排業師輔導員與導師，針對各組構想進行優化與諮詢。
- **Day 3：決賽與頒獎**
  - 簡報決賽 (Demo Pitch)：12:00 截止上傳，下午進行分組報告(報告/問答各10分鐘)。
  - 評審機制：邀請至少 5 名專業評審委員進行評選。

### 柒、獎勵機制與資源

#### 1. 競賽獎項：

- 將依決賽評選結果，選出優勝團隊，總獎金35萬元整，頒發獎金及獎盃如下：

- 金獎（1組）：新臺幣 15 萬元整
- 銀獎（1組）：新臺幣 10 萬元整
- 銅獎（1組）：新臺幣 7 萬元整
- 特別獎（1組）：新臺幣 3 萬元整

#### - 評分標準

- 提案創新性與實用性 (30%)：是否有效解決花蓮在地問題，具備落地可行性。
- 大數據應用能力 (30%)：是否充分運用花蓮縣政府數據庫進行洞察。
- 商業模式與執行計畫 (30%)：財務預測、風險管理及市場策略。
- 團隊合作與簡報表現 (10%)：CEO 領導力與現場答辯能力。

#### - MVP CEO 落地實踐機制：

- 獲獎團隊隊長（MVP CEO）提供為12個月之落地支持資源，將提供進駐花蓮新創基地之資源對接與輔導。
- 落地執行獎金 80 萬元整，專案執行費分四期核撥。

#### - 有價值方案合作：

針對具備商業轉化潛力之非獲獎方案，主辦單位保留與原創團隊洽談後續合作之權利，雙方將針對智慧財產授權、營運分潤機制或委託開發等具體細節另行協議，以促進方案之實質落地。

### 2. 參加福利：

(1) **交通補貼**：為鼓勵外縣市學員參與，本活動提供往返花蓮之交通費補貼，採實報實銷方式辦理。

- 補助範圍以大眾運輸工具為原則（如臺鐵），並以實際購票金額核實補助。
- 每人補助上限為新臺幣2,000元（來回交通費）。
- 僅補助活動前後三天內搭乘日期，學員須檢附來回車票或相關購票證明文件於活動期間辦理申請。
- 花蓮火車站至活動場地之交通，統一由主辦單位安排接駁。
- 主辦單位保有審核及調整補助之權利。

(2) **食宿全免**：提供營隊期間住宿及餐食(至少 7 餐 + 交流晚宴)。

(3) **獎勵抽獎**：頒獎典禮將舉辦抽獎活動，獎項包含Apple iPhone 17、Apple iPad Air、Apple AirPods Pro以及花蓮好Q 電子點數 1,000點，或等值\$1,000花蓮在地商品。

※ 備註：主辦單位保有調整獎項內容及最終解釋之權利。並依稅法規定，獎品價值超過 2 萬元，需代扣 10% 機會中獎稅。我們將安排專人於晚宴現場協助中獎者填寫扣繳憑單，並收取稅款，確保機關無後續稅務爭議。

## 玖、注意事項

### 一、報名與資格規範

1.報名資料應據實填寫，資料不完整或不符合規定者，主辦單位得不予受理；如因資料錯誤或缺漏致影響參賽權益者，由報名者自行負責。

### 二、智慧財產權

- 1.參賽作品之智慧財產權歸參賽團隊所有。
- 2.參賽者同意無償授權主辦單位，於非營利目的下，使用其作品（包含文字、圖片、簡報、影像等）作為宣傳、推廣及成果展示之用。
- 3.如作品涉及第三方權利，參賽者應自行取得合法授權，並負相關法律責任。

### 三、資料使用與保密規範

- 1.主辦單位提供之資料（含政府數據及相關資料），僅限本競賽使用。
- 2.未經同意，不得擅自重製、公開、傳輸或作其他用途。
- 3.活動結束後，參賽者應遵守相關資料保密規範，不得外流或不當使用。

### 四、保險與安全

- 1.主辦單位將為參賽學員投保公共意外責任險及旅遊平安險。
- 2.參賽者應自行評估身心狀況是否適合參與本活動。

### 五、權利義務與後續配合

- 1.入選或得獎團隊須配合主辦單位辦理後續成果追蹤、媒合及推廣活動。
- 2.若無正當理由拒絕配合，主辦單位得視情況取消相關資格或資源支持。

### 六、參賽資格取消與責任

參賽團隊或個人如有下列情形之一，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並追回相關獎勵：

- 1.提供不實或虛偽資料。
- 2.作品涉及抄襲、剽竊或侵害他人智慧財產權。
- 3.因侵權行為致生爭議或訴訟者，應由參賽者自行負責，主辦單位不負相關責任。

### 七、個人資料蒐集及利用

主辦單位及執行單位為辦理本競賽相關作業，得依個人資料保護法規定蒐集、處理及利用參賽者之個人資料，說明如下：

1. 蒐集項目：姓名、身分證字號、聯絡方式、金融帳戶等相關資料。
2. 利用目的：競賽管理、活動聯繫、身分確認、統計分析及後續輔導等用途。
3. 利用期間與地區：於中華民國境內，並自蒐集時起至活動及後續作業結束止。
4. 當事人權利：得依法申請查詢、閱覽、更正或刪除個人資料；惟因行使權利致影響參賽權益者，不得請求損害賠償。

### 八、團隊內部權責

團隊內部之分工、權益分配(含獎金分配及稅務負擔)，應由團隊自行協議處理，主辦單位不介入相關爭議。

未經主辦單位及團隊成員同意，不得轉讓參賽權利與義務。

獎金發放將依稅法規定辦理扣繳，並以匯款方式發放。

### 九、同意條款

凡完成報名者，即視為已閱讀並同意遵守本競賽簡章及相關規定。

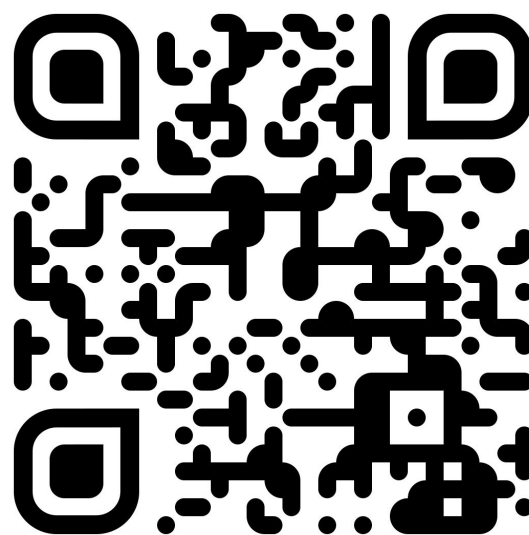
### 十、其他事項

1. 主辦單位保有活動內容、獎項及相關規定調整之權利。
2. 如有未盡事宜，悉依社群網站公告為準，並不另行個別通知。

### 聯絡窗口



### 報名表



不只是行銷有限公司

林小姐 03-8233520

官方LINE @253nrobt