

第六屆地域振興大賞 活動辦法

一、關於地域振興大賞

初衷

2021年，由「地域振興聯盟政策倡議委員會」正式發起，「地域振興大賞」旨在回歸本質，表揚一切關懷土地、深耕家鄉的實踐行動。

變革

為深植大賞公信力，2024年導入「評審團長」制，隔年正式組建「大賞執行委員會」，地域振興聯盟委員全面迴避評選事務，以建立公正、獨立、專業的評審機制。

與「天下雜誌微笑台灣」展開深度合作，從純粹的表揚機制，進而成為匯聚創生觀點的對話平台，透過專題報導，逐年梳理台灣地方創生發展的脈絡與價值。同年，首度設置「海外地域振興大賞」，邀請各國地方團隊來台交流，將大賞提升至國際高度。

除了正式的頒獎典禮，大賞亦延續星光大道紅毯直播的傳統，為入圍團隊爭取更多曝光與宣傳。2025年起，更進一步延伸出系列論壇與企業餐酒會，強化議題探討，積極促進地方團隊與企業之間的對話。此外，得獎團隊亦獲得地方創生學校之優先錄取權，期盼持續陪伴、培育台灣下一代的創生戰力。

使命

看見在地方奮鬥的身影，共同書寫台灣地方創生的歷史，在並肩前行的路上，一起探尋創生的核心價值與地方的未來。

歷史沿革

2021 「地域振興大賞」創立

2023 第三屆開始正式收費

2024 與天下雜誌微笑台灣合作

導入「評審團長」制度

設置海外地域振興大賞

2025 組建「地域振興大賞執行委員會」

將評審團獨立於聯盟委員會

始辦大賞論壇與企業餐酒會



地域振興大賞
PLACEMAKING PRIZE

二、報名資訊



(1) 報名時間: 2026/05/04 10:00起, 至2026/05/28 23:59止

(2) 報名方式:

採網路報名方式。海外團隊報名可參照[海外獎項簡章](#), 或依閱讀習慣參考英、日文頁面。

1. 點選「前往報名」, 進入報名系統填寫團隊基本資料並繳交報名費用。

2. 於「檔案下載」區下載/副本:

· 附件一 | 審查資料空白表格

· 附件二 | 第六屆大賞公版簡報

3. 填寫附件一表格, 並依附件二格式製作作品集簡報。

4. 點選「繳交資料」將附件一資料依序填入, 並上傳作品集簡報檔案

5. 完成報名!

逾期恕不受理, 相關退費說明, 請參照報名系統頁面, 或電洽聯盟秘書處。

(3) 報名費用:

地域振興大賞以「團隊」為報名單位, 並以提交之「作品」為審查主體。

每件作品報名費為新臺幣 2,000 元, 每團隊最多可投件 3 件。

(4) 入圍通知: 預計於06/22(一)以 E-mail 寄發入圍通知及相關事宜, 並於粉絲團公告。請於指定時間內繳交後續資料, 若遲遲聯絡不上, 將視同放棄資格。

(5) 報名資格: 開放報名獎項均為團體報名, 團隊成員須超過半數為本國籍(海外地域振興大賞獎不在此限)。

(6) 獎項說明:

【年度大賞】	
<p>《台灣地域振興大賞獎》</p> <p>團隊符合地方創生精神, 以行動回應地方問題、具有利他共好精神, 且已發展出可持續經營的模式, 足以成為其他團隊的學習標竿。</p> <ul style="list-style-type: none">• 具備清楚的地方議題意識25%• 地方連結與共好性20%• 創新與模式突破15%• 帶動實質影響力20%• 組織或領域長期耕耘20%	<p>《海外地域振興大賞獎》</p> <p>表彰海外團隊以行動回應在地議題, 展現地方創生精神與共好價值, 並發展出具成效之實踐模式; 其運作邏輯與實踐方法, 能為台灣地方創生提供具體啟發, 足以成為學習標竿、借鏡學習的對象。</p> <ul style="list-style-type: none">• 具備清楚的地方議題意識25%• 地方連結與共好性20%• 創新與模式突破15%• 帶動實質影響力20%• 組織或領域長期耕耘20%
<p>《台灣地域振興新秀獎》</p> <p>遴選登記立案未滿五年之地方創生團隊。團隊需具備明確的行動方法與初步成果績效, 並展現對地方社群的實質影響力。肯定團隊解決問題的創新行動、更看重其與在地社群的連結深度, 藉此獎勵潛力新星, 加速連結資源。</p> <ul style="list-style-type: none">• 創新性與問題解決能力 20%• 在地社群連結與影響力 25%• 行動方法與執行成效 25%• 發展潛力與資源連結性 15%• 組織或領域持續耕耘 15% <p>* 不開放投獎, 由評審從報獎團隊中遴選立案未滿5年團隊</p>	<p>《看見基隆獎》</p> <p>每年針對值年城市的境遇, 提出適合詮釋該城市的獎項。今年針對基隆城鄉發展議題, 鼓勵團隊提出具有地方影響力的公共行動事蹟, 捲動地方社群參與, 促進地方良善發展。</p> <ul style="list-style-type: none">• 具備清楚的地方議題意識20%• 完整的社會實踐方法25%• 團隊組織文化20%• 標竿學習的價值15%• 行動的社會影響力20% <p>* 依年會主題特設之獎項, 限值年城市團隊報名</p>
【特色大賞】	
<p>《產業創生獎》</p> <p>以地方特色產業創造出可獲利之產業模式, 為地方帶來經濟效益、就業機會與人口紅利, 同時傳承當地文化。</p> <ul style="list-style-type: none">• 使用在地原料或提供在地就業機會的效益20%• 促進外部資源投入在地社區的效益20%• 產業與在地文化的關聯性20%• 產業傳承30%• 促進青年留鄉/移居10%	<p>《地方深度旅行獎》</p> <p>具文化底蘊的地方行程, 安排體驗地方生態、風土人文及當地生活風貌, 且為當地帶來營收或其他附加價值。</p> <ul style="list-style-type: none">• 產業連結在地文化25%• 提升周邊經濟效益25%• 曾實地執行旅行方案30%• 創新程度10%• 獨特性10%
<p>《風土物產獎》</p> <p>透過具創意的理念溝通與包裝設計, 將原物料背後的在地文化與生活底蘊轉化為具體的產品價值。使地方長期被忽視、衰退的文化重新被看見, 進而創造新文化認同並促進地方價值永續發展的行動。</p> <ul style="list-style-type: none">• 地方風土連結30%• 文化轉譯與產品設計25%• 促進在地認同與社會影響力25%• 產品與地方協作關係連結度20%	<p>《創生變革獎》</p> <p>面對地方議題、挑戰, 透過自身的創意發展出新型態的創生經營模式、解方, 回應所關注的社會議題。</p> <ul style="list-style-type: none">• 可操作性: 15%• 議題回應度: 20%• 願景感召力: 25%• 計畫可持續性: 15%• 變革影響力: 25%

【特色大賞】

《地方空間活化獎》

以空間活化為工具，透過不同的服務內容設計，讓空間成為匯聚地方社群力的載體，帶動地方社會發展，創造空間的公共性價值。

公有空間組

- 空間是否有清楚的使用定位20%
- 服務內容的創新性30%
- 空間營運規劃及經營成效25%
- 空間的社會影響力25%

* 依空間所有權界定投件組別

私有空間組

- 空間是否有清楚的使用定位20%
- 服務內容的創新性30%
- 空間營運規劃及經營成效25%
- 空間的社會影響力25%

* 依空間所有權界定投件組別

《創生教育獎》

教育創新組

面對現行教育體制課題，能夠運用跨域整合的思維，與地方社群共同合作，發展具備生活情境的學習內容，帶動學校與地方共榮發展，讓參與者成為終生學習者。

- 清楚的問題意識15%
- 具備明確的行動策略25%
- 制度化的協作機制25%
- 教育內容的創新度15%
- 成果的地方影響力20%

社會影響力組

面對地方發展課題，整合地方社群力量，發展創新的教育服務行動，解決課題痛點，同時發展可持續的運作機制。

- 清楚的問題意識15%
- 具備明確的行動策略25%
- 制度化的協作機制25%
- 教育內容的創新度15%
- 成果的地方影響力20%

【評審團獎】

※本獎別不開放投件

《特殊貢獻獎》

長期以行動支持地方團隊，費財費力、無私貢獻，具體貢獻事蹟獲得地方認同或正面回饋，對地方有深遠影響之卓越個人或團體。

《台灣水牛獎》

長期蹲點地方，以水牛般不屈不撓精神深耕地方，運用實幹行動、樂觀心態發展地方的個人或團體。

三、注意事項

- (1) 所有提名資料，依據其真實性與詳細程度，《台灣地域振興聯盟》保留審查、刪除與是否刊登的權利。
 - (2) 作品集繳交之資料，需以2025/1/1~2026/4/30期間發生之活動、已執行之專案為主
 - (3) 主辦單位保留調整活動與獎項細節之權利，並有權對本活動所有事宜作出解釋或裁決。
- * 報名所取得之個人資料，僅提供《台灣地域振興聯盟》基於符合活動之必要範圍內使用，不會將個人資料提供予第三人。請放心填寫。

四、評選作業

先由聯盟進行資格審查，聯盟委員與外邀評審組成初選評審團，另將聘請各界專家學者組成決審的外部評審團。

- (1) 資格審查：針對申請報名單位，以線上書面表件、簡介影像檔等資料進行資格評選，資格符合者遞交進入正式審查。
- (2) 初審：由聯盟各界專業領域委員及外邀評審，以線上會議方式進行初審，各獎項選出3組入圍團隊。
- (3) 決審：聘請外部各界專家學者，以作品集簡報進行線上面試決審於07/08(三)(團隊需派代表簡報)，各獎項選出1組團隊。

五、聯絡資訊

台灣地域振興聯盟 | 秘書處

連絡電話：(02) 2671-7090轉209(請於週一至週五 09:00~18:00來電)

E-mail: placemakingsince2020@thecan.com.tw

官方LINE: <https://reurl.cc/l77pMI>