



Powered by :



經濟部中小及新創企業署
SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE AND STARTUP ADMINISTRATION
MINISTRY OF ECONOMIC AFFAIRS

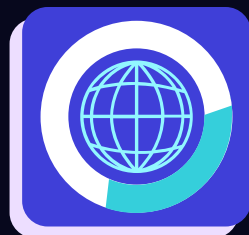
Host by :



財團法人資訊工業策進會
INSTITUTE FOR INFORMATION INDUSTRY



關於G Camp



G Camp 是由經濟部中小及新創企業署主辦、資策會執行的國際創新與創業訓練計畫，致力於培育台灣頂尖新創企業，讓其在全球市場上大放異彩。我們攜手全球知名創育機構，提供國際級精實培訓，全面提升新創的全球競爭力。

G Camp 不僅助力新創企業拓展國際市場，更精選優秀團隊參與國際頂尖科技展會，打造強大的國際鏈結平台。我們的目標是讓臺灣新創在世界舞台上發光發熱，成為國際創新生態系的重要一環。

本年度計劃**高雄場**目標對象 (申請資格)



在臺灣境內合法設立
八年以內的企業 (智慧
生醫領域開放至10年內)



- 科技導向之企業
- 已有可展示之科技產品或服務
- 具國際潛在客戶清單及臺灣供應鏈廠商尤佳



- 能用流暢的英文，具日文溝通能力尤佳
- 有官方LINKEDIN尤佳



- 日本市場為主要目標
- 找尋國際募資機會
- 開發國際合作夥伴
- 擴增國際據點

科技相關產業領域

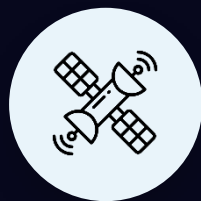
包含但不限於



人工智慧



深科技與智慧製造



次世代通訊



智慧醫療



綠色科技

2026 G Camp 高雄場 - 前進日本 徵件時程

June

July

Aug.

Sept.

Oct.

即日起 - 6/14

臺灣新創徵件
線上報名

6/16-6/22

評審書面審查

7/6

公布入選：
官方網站與FB公布
入選參訓名單

7/29

Online
Pretraining

8/27-8/28

Bootcamp
@ 高雄展覽館

8/29

Final Pitch
@ 高雄展覽館

9月底-10月初

Online 行前訓練
暨說明會

10/5-10/9 (TBC)

前進日本!



- 日本福岡商務拓展行程, 包含 **Ramen Tech** 觀展 / 參展
- **Startup Go!Go! The Pitch** 競賽資格 & 展攤

堅強的講師陣容(高雄場)

特邀來自日本的實戰專家



Pablo Riveros

Founder & CEO of Manabu Hub

【核心專業領域】

- # 日澳臺新創跨國合作
- # 亞太市場與國際佈局策略
- # 國際新創輔導與加速



Anthony Kunihiro

Founder/Principal Consultant
of Epiport Consulting

【核心專業領域】

- # 國際新創進入日本市場
- # 日本市場行銷策略
- # 跨文化商務溝通



Yasuhiro Usui

Senior Partner of 渥美坂井
法律事務所

【核心專業領域】

- # 日美歐法學背景
- # 國際企業進入日本市場法規
- # 智慧財產權與跨境併購



Yuyu Huang

Lawyer of 渥美坂井法律事
務所

【核心專業領域】

- # 臺日法學背景
- # 企業法務與內部控制
- # 勞動法遵循與爭議解決

2026 G Camp 高雄場課程

針對新創企業進軍國際市場的四大挑戰：「市場進入策略不明」、「商業模式難以說服國際投資人」、「簡報表現不足以打動關鍵夥伴」，以及「缺乏實戰經驗及展前關鍵資源掌握」，設計專屬課程模組，強化核心能力

日本市場系列課程

7/29 (Fri)
(Online)

8/27 (Thur)
(@高雄展覽館)

8/28 (Fri)
(@高雄展覽館)

8/29 (Sat)
(@高雄展覽館)

Oct
(Online)

7/29-11/30
(Online)

上午

- 產品市場適配逆向分析實務 Workshop

- 日本合作夥伴與通路生態系解析

- 決選PITCH

- 一對一線上諮詢輔導

下午

- 技術導入與數位培訓環境建置
- 日本市場洞察與福岡切入策略
- 跨文化決策理解與日本商務溝通實務

- 在地化商務簡報與銷售敘事重構Workshop
- 簡報策略精煉
- 分組簡報模擬與導師回饋

- 日本商務談判與利害關係人管理實戰演練
- 日本法律與合規實務

- 決選PITCH
- 頒獎典禮

- 日本商務拓展行程行前培訓暨說明會

為期四個月期間，持續獲得業師線上輔導機制。

國際鏈結獎項介紹 - 高雄場

日本福岡國際商務拓展行程獎 15 名

- 臺灣日本福岡來回機票一張
- 日本福岡商務拓展行程，並銜接 Ramen Tech新創展會之參展或觀展活動 (依官方公告內容進行效益評估與參與模式決定，優化整體商務拓展成效)
- 獲官方活動露出及行銷曝光機會
- 鏈結日本新創生態、潛在客戶及合作夥伴，佈局日本市場

日本StartupGo!Go! 於獲獎之15名中額外加碼1名

- 日本福岡StartupGo!Go! The Pitch 競賽資格及展攤一式 (方案及補助項目依日方合作單位公告為主)



※ 新創團隊另需自行負擔食宿、個人消費，包含但不限於當地交通、膳食、保險、醫療、雜支等。

主辦與執行單位保留隨時修正、暫停、終止或解釋本活動之最終權利 (包括但不限於更換活動、獎項、名額，提前終止或延長活動時間之最終決定權等事項)，並以本活動網站公告為準。

獎項介紹- LL+ 加值服務獎

資策會獨家Living Lab + 資源 至多10名

Living
Lab +

- 於Living Lab+ 實證場域測試，獲得真實使用回饋
- 進入Living Lab+ 展示空間，接觸多元潛在客戶
- 創投與企業夥伴媒合機會，加速商業連結
- 共創資源支持，優化產品設計



【G Camp高雄場】管道1: 公開徵件報名流程



線上報名

- **2026年6月14日前**完成線上報名與文件上傳

1. PITCH DECK_pdf檔 (EN)

*須包含但不限於：公司簡介、團隊成員組成、產品/服務簡介與商模、國際市場佈局規劃

請參考[English Pitch Deck Submission Guidelines](#)

2. 3分鐘以內 PITCH VIDEO (EN)

3. 公司產品/服務 清晰圖片檔or影片 (nice to have)



資格與書審

- 由國內外業師作為評審，針對團隊交付文件進行初步評選



入選名單公告

- **2026年7月6日**公告參訓名單
- 請關注**G Camp**官方網站與官方**Facebook**

【G Camp高雄場】管道2: 創育機構策略合作推薦機制

G Camp 策略合作夥伴

資格暨書面審

G Camp 高雄場

G Camp 決賽

國際鏈結



策略合作推薦機制

政府核定之國際創新創業
園區、計畫與競賽

政府直營之創育機構，或
國際創育機構登錄者



G Camp 策略合作夥伴可推

薦旗下**1名**新創

- 推薦延長至**5/19**截止
- 獲推薦新創交付文件至**6/1**截止

推薦連結

符合資格即入選培訓

策略合作合作名額
至多**10**組。

錄取名額將依「**推
薦時間先後**」依序
遞補，額滿為止。
受推薦之企業須同
步於指定期限內繳
齊相關資料，逾期
視同放棄。

(公開徵選+推薦機
制= **30**組新創受訓)

30組受訓新創
企業簡報決賽

15組獲獎新創企業
獲國際鏈結獎-日本
福岡Ramen Tech /
StartupGo!Go! The
Pitch 國際商務拓展
行程

報名網站與G Camp
官網皆可下載

2026 English Pitch Deck Submission Guidelines

NOTE | 注意事項

1

Please ensure that all required evaluation criteria are fully addressed in your Pitch Deck.

請務必於 Pitch Deck 中呈現本徵選所列之各項評選指標。

2

Applicants may design their own cover page and slide layout, and may include additional slides where necessary.

申請團隊可自行設計簡報封面與版型，並得依實際需求彈性增加簡報頁面。

3

The Pitch Deck should clearly communicate the team's core idea, business model, and market potential.

Pitch Deck 應清楚傳達團隊核心構想、商業模式與市場潛力。

4

Please submit the English Pitch Deck in PDF format via the designated application system by the deadline.

請於截止日期前，將英文 Pitch Deck 以 PDF 格式透過指定申請系統上傳完成。

Evaluation Criteria & Suggested Slide Mapping 評選標準與建議簡報頁面配置

- The following slide mapping is provided for reference only.
- Teams may adjust the structure as needed, provided that all evaluation criteria are clearly addressed.

Evaluation Criteria	Weight	Suggested Slides
Pitch Clarity	20%	<ul style="list-style-type: none">• Cover / Title• Problem Statement• Solution Overview• Market Size
Unique Business Model	25%	<ul style="list-style-type: none">• Business Model• Revenue Streams• Target Customers & Use Cases• Competitive Advantage
Unique Technology	25%	<ul style="list-style-type: none">• Core Technology• Product Architecture / Workflow• IP / Patents / Technical Barriers
Strong Team	15%	<ul style="list-style-type: none">• Founding Team• Key Members & Roles• Relevant Experience / Achievements
Global Potential	15%	<ul style="list-style-type: none">• Market Opportunity (Global)• Go-to-Market Strategy• International Expansion Plan

成為 G Campers 之優勢

01

申請報名與培訓無需任何費用

02

活動期間將獲得媒體相關報導

03

獨家「G Camp X 中華開發創新加速器創投會客室」

04

獨家「G Camp X Plug & Play Mentor Hours」

05

G Camper 校友資源互惠、優先取得生態圈計畫資訊

成為 G Campers 之義務

01

全程參與2026 G Camp包括培訓課程、簡報決選、展前培訓、國際參展及衍生之相關活動。

02

經遴選出之國際鏈結15家新創企業，應配合參加當地商務行程、國際展會及展前培訓。

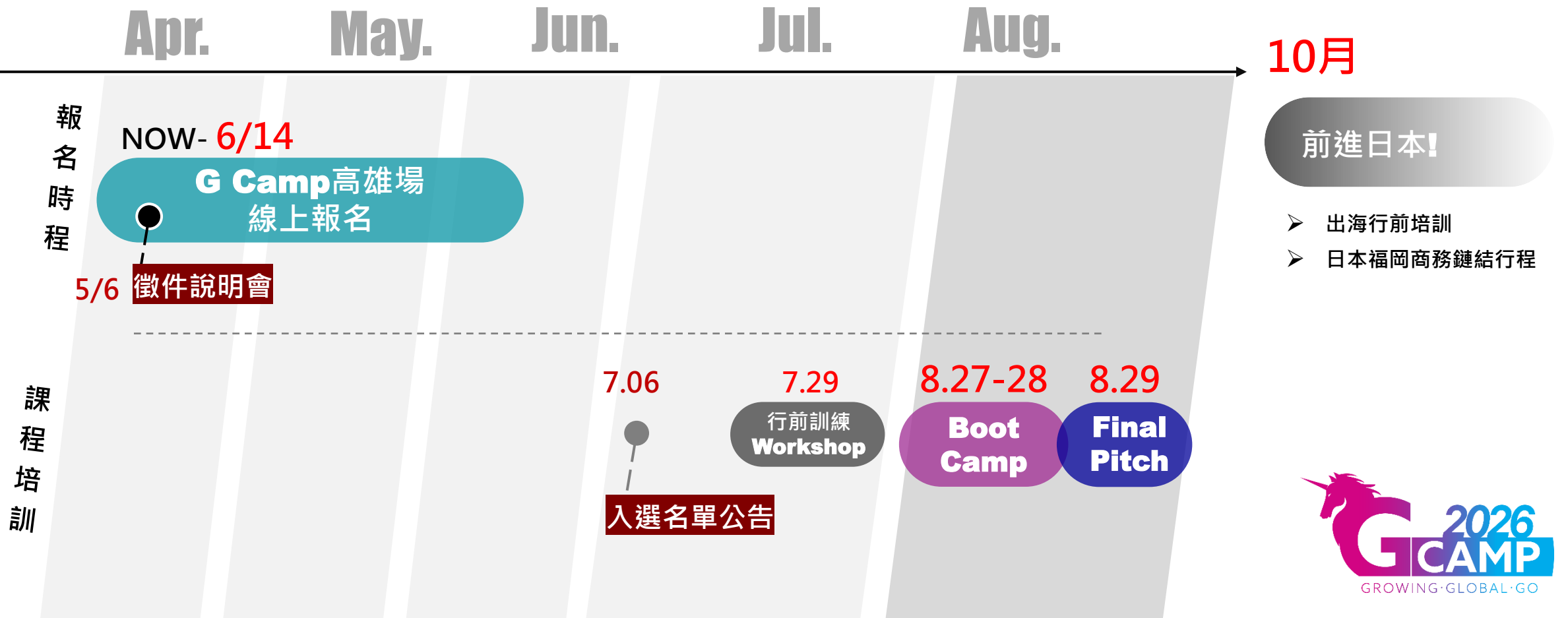
03

須配合提供2026 G Camp成果專刊編制、影片錄製等所需題材，發表團隊參訓經驗及歷屆學員網路交流等相關活動。

04

入選2026 G Camp之全數新創企業需配合主辦單位及執行單位進行後續效益追蹤兩年。

【G Camp高雄場】Recap 三大重點時程



心動即該馬上報名



<https://reurl.cc/X2RbxE>

G Camp 徵件報名網站

 **報名截止 | 6/14 (Sun) 23:59**

聯絡我們

Walis Lin

✉ walislin@iii.org.tw

Paloma Ho

✉ paloma.ho@iii.org.tw

Archey Tsai

✉ archeytsai@iii.org.tw

還想了解更多？



<https://sites.google.com/view/gcamptw>

G Camp 活動官方網站



引領台灣創新，躍上世界舞台